

Titre : À la rencontre des entrepreneurs qui changent le monde

Sous-titre : L'aventure destination changemakers

Auteurs : Matthieu Dardaillon et Jonas Guyot

Genre : essai

Prix : 14 euros

Format : 110 x 170 mm

Nombre de pages : 296

Parution : 5 mai 2014

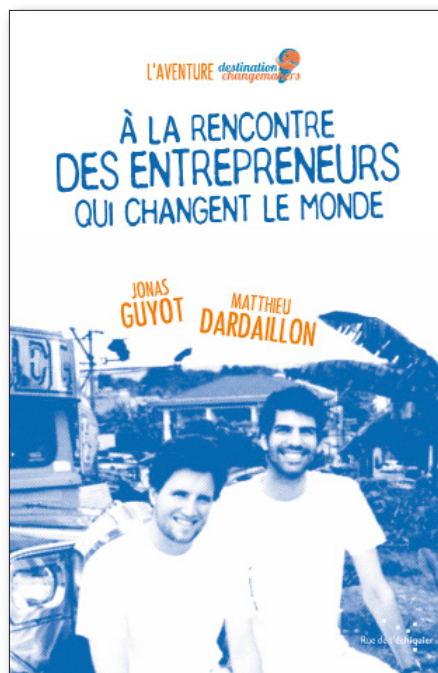
■ **Contact presse :**

Ingrid Saillard 01 42 47 08 26

06 27 81 40 69

ingridsaillard@ruedelechiquier.net

* **PRÉFACE DE JEAN-PAUL DELEVOYE**



- **Le récit d'une expérience unique, menée avec toute l'énergie et la soif d'apprendre de deux jeunes d'à peine plus de 20 ans**

- **Une lettre ouverte à la génération des 18-30 ans, et à tous ceux qui veulent donner du sens à leur engagement professionnel**

- **Le portrait d'entrepreneurs d'exception, qui répondent à des problématiques locales en développant une activité entrepreneuriale**

Les auteurs

Matthieu Dardaillon et Jonas Guyot ont respectivement 24 et 23 ans. Étudiants en école de management (ESCP Europe) et passionnés par **l'entrepreneuriat social**, ils ont décidé de s'accorder deux années de césure pour découvrir cette nouvelle façon de concevoir l'entreprise. Après une année de stage en France dans le champ de l'entrepreneuriat social, ils ont effectué **trois missions** – aux Philippines, en Inde et au Sénégal – auprès de nombreux entrepreneurs sociaux, dans le cadre d'un projet qu'ils ont baptisé « Destination Changemakers ».

Un appel à la réflexion et à l'action

Dans ce livre, Jonas et Matthieu racontent leur périple et rendent compte de ce qu'ils ont **observé sur le terrain**. Ils s'adressent aux étudiants et à tous ceux qui se posent ces mêmes questions :

- **Comment avoir le plus d'impact ?** En tentant de changer de l'intérieur une grande structure ou en se lançant comme entrepreneur ?

- Avant d'essayer de changer les choses, **faut-il d'abord faire ses armes** dans l'économie classique ?

- **Où faut-il agir ?** Chez soi, où la précarité augmente, ou à l'autre bout du monde, où les besoins semblent plus importants ?

- **Peut-on vraiment avoir une action utile en étant jeune ?**

Matthieu et Jonas ne prétendent pas donner de réponses définitives, mais *des éléments de réponses*, à travers des portraits d'acteurs qui les ont éclairés sur le sens de leur propre engagement professionnel.

Des entrepreneurs d'exception

De nombreux entrepreneurs ont inspiré les auteurs, et en particulier :

- **Antonio Meloto** ; économiste de formation, il est le fondateur de l'ONG philippine **Gawad Kalinga**. Depuis 2003, il se consacre entièrement à la lutte contre la pauvreté dans son pays en construisant, en partenariat avec de nombreuses multinationales, des communautés villageoises solidaires, autonomes et durables qui accueillent les plus démunis.

- **Ashmeet Kapoor** ; après des études aux États-Unis, il fait le tour de l'Inde pour y comprendre les problèmes de développement rural. Pour offrir des revenus justes et stables aux petits producteurs indiens, il crée **I Say Organic**, qui distribue des produits frais biologiques en créant un lien direct entre consommateurs et producteurs.

- **Bagoré Bathily** est un jeune vétérinaire sénégalais. Après des études en Belgique et quelques années de travail en France, il décide de rentrer dans son pays. Il fait le constat suivant : alors que 30 % de la population sénégalaise vit de l'élevage, 90 % du lait provient de l'importation. Il a alors l'idée de créer **La Laiterie du Berger**, qui propose des produits à base de lait collecté localement et d'améliorer les conditions de vie des éleveurs peuls en leur apportant une source de revenus fixe.